



FLEKSİBİL AMBALAJ
SANAYİCİLERİ DERNEĞİ

FLEKSİBİL AMBALAJ SANAYİ DEĞERLENDİRME



www.fasd.org.tr

FLEKSİBİL AMBALAJ SANAYİ VE FLEKSİBİL AMBALAJ SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (FASD):

FASD (Fleksibil Ambalaj Sanayicileri Derneği) 2005 yılında kurulmuş olup, bugün itibari ile 48 üyesi ile Türkiye fleksibil ambalaj sanayinin tek ve en yetkin temsilcisidir. Sektör, tüm Ambalaj sanayi içinde en hızlı gelişen alt sektörlerden biridir ve 2004 yılından itibaren senelik ortalama % 6-8 büyüme göstermiştir. FASD aynı zamanda Ambalaj Sanayicileri Dernekleri Federasyonunun (ASDF) kurucu ve Yönetim Kurulu Üyesidir.

Türkiye Fleksibil ambalaj sektörünün hedefi; 2020 senesine kadar Avrupa'nın fleksibil ambalaj ihtiyaçlarının ana tedarik ve üretim merkez üssü haline gelmektir. Sektör bugün itibari ile teknolojik altyapısı, insan kaynakları, bilgi birikimi, kapasitesi ve kurulu sistemleri ile ürünlerini Dünya pazarlarına kabul ettirmiş bir konumdadır. Fleksibil ambalaj üreticilerimiz, Avrupa Birliği uyum yasalarının ambalaj standartları, geri dönüşüm ve hijyen konularında öngördüğü koşulları yerine getirmektedir.

FLEKSİBİL AMBALAJ:

Fleksibil ambalaj, 250 mikrona kadar toplam kalınlığı, 5-90 m²/kg aralığında verimi olan, hafif ağırlıkta, alışverişe uygun, genellikle baskılı, dağıtımı ekonomik ve kullanımı kolay küçük torbalar, poşetler ve saşeleri kapsayan ambalajlardır.

Fleksibil Ambalajlar; başlıca tüm "birincil" perakende gıda ambalajları, evcil hayvan mamaları, hijyenik ürünleri, medikal, kozmetik, sigara gibi diğer özel gıda-dışı ürün ambalajları uygulamaları için, plastik filmler, alüminyum folyo ve kağıtların; ayrı ayrı ya da lamine edilerek birlikte kullanıldığı kombine malzemelerden oluşmaktadır.



FLEKSİBİL AMBALAJIN AVANTAJLARI:

➤ **Hafiftir.**

Fleksibil ambalaj malzemelerde kullanılan plastiklerin yoğunluğu birin altında olup, en hafif malzeme grubunu oluşturmaktadır. Bir başka ifade ile en az ambalaj kütlesi ile çok yüksek kütlerde ürün ambalajlanabilmektedir.

➤ **Verimi yüksektir.**

Belirli kütlerdeki malzeme ile en büyük yüzey alanı elde edilebilmektedir. Bu nedenle birim ambalaj kütlesi en az olan ambalajlardır.

➤ **Ürünün gereksinimine göre koruma sağlar.**

Fleksibil ambalaj malzemelerinin engelleme özelliği yüksektir. Bir malzeme ile istenilen özellik sağlanamadığında o özelliğe sahip diğer malzemelerle bir araya getirilebilmektedir.

➤ **Gıdaya uygundur.**

Işık, su buharı ve oksijen geçirgenliği açısından istenilen raf ömrünü veren kombinasyonlar kullanılabilir. Gıda zincirinin bir halkası olan ambalaj için en hijyenik şartlar sağlanabilmektedir.

➤ **Albenisi yüksektir.**

Ambalaj malzemeleri içinde uygulanan baskı tekniği ile en yüksek albeni sağlanmaktadır.

➤ **Kullanımı kolaydır.**

Taşıma, elleçleme, açma-kapatma özelliklerine sahip yapıları mevcuttur.

➤ **Dağıtımı kolaydır ve ambalaj sektöründe en çok ihraç edilebilen malzemedir.**

Gıda üreticisine genellikle makinasında kullanabileceği bobinler halinde tedarik edilebilmektedir. Bu özelliği ile ambalaj sektörünün en yüksek ihracat oranına sahip olan sanayi dalıdır.

➤ **Porsiyona uygundur.**

İnsanların ihtiyacı kadar ürün kullanabilmesine olanak sağlayan ambalajlar fleksibil ambalajlardır.

➤ **Çevreyi korur.**

Çevrenin korunmasına yönelik olarak alınabilecek en önemli önlemlerden biri malzeme azaltılmasıdır. En az malzeme ile en çok ambalajlama fleksibil ambalaj ile yapılabildiğinden, yaşam döngüsü açısından avantaj ve enerji tasarrufu sağlamaktadır.



NEDEN FLEKSİBİL AMBALAJ PAZARI GELİŞİYOR ?

- Yıllık % 1,6 nüfus artışı,
- Değişime kolay uyum sağlayan genç ve dinamik nüfus (% 60'ının < 30 yaş olması)
- Bayan nüfusunun çalışma hayatına katılımı,
- Artan şehirleşme eğilimleri,
- Ailelerin küçülmesi ve yalnız yaşama eğilimlerinin artmasıyla tüketim alışkanlıklarındaki değişim (küçük porsiyonlara olan talep),
- Zincir mağazaların hızlı gelişimi ile ambalajlı ürünlere talebin artması ve elde edilen gelirin daha çok harcamaya yönlendirilmesi,
- Üretilen Gıda ürünlerinin üretildiği andaki tazelikte son tüketiciye ulaştırılabilme imkanı sağlaması,
- Gelişmiş teknolojiler doğrultusunda farklı ambalajlara ihtiyaç duyulması,
- Mutfakta geçen zamanın her geçen gün azalması ve daha çok hazır gıda tüketilmesi,
- Hijyen ve Sağlığa daha duyarlı olmamız,
- Marka geliştirmek/farklılaştırmak,
- Yeni ambalaj malzemeleri geliştirilmesi, Yüksek bariyer özellikli malzemeler, Aktif ambalajlama, Akıllı ambalajlama (RFID/SAL), Nano teknoloji, Ambalajlamada dijital baskı,
- "Hareket halinde" yaşam tarzı, daha uzun çalışma saatleri, gıda alınmasında daha az zaman harcanan, hatta hareket halinde tüketimi mümkün kılan ambalajlara talep geliştirmekte.
- Çevresel konular - Geri dönüşüm, kalınlık/malzeme azaltma/hafifleştirme,
- Fleksibil Ambalaj'ın içindeki ürünü görsel mesaj ile pazarlaması ile tüketiciyi bilgilendirmesi ve albeni yaratması,



FLEKSİBİL AMBALAJ SEKTÖRÜNDE MEVCUT DURUM ANALİZİ

ÜRETİM :

Fleksibil Ambalaj Üretimi	Milyon ABD \$	TON
2005	1.335	559.577
2006	1.397	663.147
2007	1.778	707.363
2008	1,802	604.372
2009	1.806	622.780

Fleksibil ambalaj sanayinde 2009 yılında kriz ortamına karşın %3 üretim artışı olmuştur. Ciro bazında bu artış %0.2 dir. Bu artış rakamlarının ortaya çıkmasında hammadde fiyatlarındaki ortalama %15 lik düşüşünde etkisi vardır.

İstanbul Sanayi Odası tarafından yayınlanan ilk 500 ve ikinci 500 firmanın içinde ambalaj sektörü mensuplarının yeri irdelendiğinde 1000 firma cirolarında ambalaj sanayicilerinin oranı %1.96 dır. FASD üyelerinin oranı ise %1.1 olup, ambalaj sanayicilerinin %56.13 ü FASD üyelerinden oluşmaktadır. En büyük 1000 firma içinde 33 ambalaj sanayicisinin 15 adedi FASD üyeleridir.

ÜRETİM KAPASİTESİ (1000 TON)

2008	660.779,5	
2009	680.463,7	
Üretim kapasitesi artışı		+ %3.0

KAPASİTE KULLANIM

2008	%75
2009	%78,5

Fleksibil ambalaj sektöründe 2009 yılında 8500 kişi istihdam edilmiştir.



İHRACAT

Fleksibil Ambalaj İhracat	Milyon ABD \$
2005	402
2006	504
2007	586
2008	731
2009	659

İSO en büyük ilk 1000 firma için toplamda %32.85 olan ihracat oranı, ambalaj sanayicileri için bu orana yakın olup, %32.42 dir. İlk 1000 içindeki FASD üyeleri için ihracat oranı %42.59 dur (İlk 1000 dışındaki firma değerleri ile bu oran % 24.4 tür). 2009 yılı ihracatında % 9.7 lik bir küçülme söz konusudur.

İLK VE İKİNCİ EN BÜYÜK 500 FİRMA İÇERİSİNDE YER ALAN FASD ÜYELERİ

Sıra no	Kuruluş	Üretimden satışlar, TL
63	Assan Alüminyum San. ve Tic. A.Ş.	627.370.049,00
138	Naksan Plastik ve Enerji San.Ve Tic.A.Ş.	358.901.818,00
178	Koroza Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.	278.911.315,00
228	Polinas Plastik Sanayii ve Ticaret A.Ş.	219.487.178,00
229	Süper Film Ambalaj Sanayi ve Ticaret A.Ş.	218.023.793,00
331	Elif Plastik Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.	148.364.253,00
377	Rotopak Matbaacılık Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.	130.423.343,00
400	Bento Bantçılık ve Temizlik Maddeleri San. Tic. A.Ş.	122.805.313,00
401	Polibak Plastik Film San. ve Tic. A.Ş.	122.792.124,00
473	Bak Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.	105.525.276,00
490	ASAŞ Ambalaj Baskı Sanayi ve Ticaret A.Ş.	101.334.468,00
672	Farmamak Ambalaj Mad. ve Ambalaj Mak. San. ve Tic. A.Ş.	73.698.397,00
746	Pilenpak Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.	65.931.864,00
776	Kale Nobel Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.	62.951.373,00
873	İSPAK İzmit Sıvı Paketleme San. A.Ş.	53.119.650,00
	TOPLAM (FASD Üyeleri)	2.689.640.214,00
	GENEL TOPLAM (İlk 1000)	244.209.603.747,00